



## Конкурс инноваций в образовании – 2020 ожидает роста числа проектов из регионов

До 18 мая ведется прием заявок на Конкурс инноваций в образовании (КИВО, [www.kivo.hse.ru](http://www.kivo.hse.ru)). В 2020 году КИВО состоится в седьмой раз и пройдет полностью в онлайн-формате при поддержке НИУ «Высшая школа экономики», Рыбаков Фонда и АСИ. Для проектов, предлагающих решения, помогающие образованию в ситуации карантина, создана специальная номинация CovEd.

В связи с эпидемической ситуацией в этом году Конкурс, как и большинство проектов в сфере образования, перейдет «на удаленку».

*«Наша традиционная Летняя школа состоится в цифровом формате. Для нас сложившаяся ситуация тоже вызов, мы подбираем сейчас платформу и экспертов, которые могут быть наиболее эффективны. Мы ожидаем в этом году увеличения потока заявок, поскольку ситуация форсированной цифровизации сделала «инноваторами поневоле» огромное количество людей, так или иначе связанных с образованием. Конкурс дает возможность оформить ваши наработки в кейсы и представить их на суд профессионального жюри. Кроме того, есть и явные плюсы: онлайн формат акселератора дает возможность принять участие в нем гораздо большему числу команд», - отмечает директор Конкурса Диана Королева.*

Заявки на КИВО будут традиционно приниматься в онлайн режиме с 1 апреля по 18 мая в 11 номинациях, в том числе 5 номинаций предложены и поддержаны партнерами конкурса. При подаче заявки проект может быть отнесен к двум номинациям, однако победа может быть присуждена лишь в одной категории.

Номинации КИВО в 2020 году:

- CovEd – номинация для проектов, которые не состоялись бы без ситуации пандемии. Неожиданная ситуация потребовала от всех участников образовательного процесса навыков быстрой адаптации, изобретательности, настоящего сотрудничества и (не побоимся пафоса) веры в возможности человека. В этой номинации участники сообщества могут представить проекты и решения, которые показывают, как они становились инноваторами за считанные дни и точно стали лучшей версией себя в профессии благодаря мобилизации и азарту.
- «Цифровая реальность» – номинация для педагогов, умело и гармонично соединяющих в своей работе классические педагогические формы, проверенные методы и современные цифровые технологии. Номинация поддержана группой компаний «Просвещение».
- Цифровые продукты для высшего образования. Номинация поддержана НИУ ВШЭ. В номинацию подаются проекты, предлагающие решения для университетов.
- EdTech для школьного дополнительного образования. Номинация поддержана компанией Maximum Education. В рамках номинации рассматриваются проекты, создающие технологичные продукты, направленные на повышение качества образовательного процесса в дополнительном образовании для школьников или повышение эффективности управления в среднем образовании.
- Инклюзия и ассистивные решения в образовании. Номинация поддержана МГППУ.
- «Школа – центр социума». Номинация поддержана Рыбаков фондом. Проекты в этой номинации сфокусированы на решении задач по сохранению и приращению социальных связей вокруг и внутри образовательной организации, повышение социального капитала школы (создание сообществ, эндаумент фондов, улучшение климата/среды образовательной организации, личностно-профессиональное развитие педагогов).
- Communicate it – коммуникационные проекты в образовании, направленные на преодоление неопределенности и повышение информированности участников

образовательного процесса в контексте форсированной перестройки системы преподавания, решение задач информирования и повышение комфорта участников (адаптация учащихся и учащихся).

- Здоровьесберегающие технологии и практики в образовании. В этой номинации собираются проекты с измеримыми и достижимыми целями, связанными со здоровьем тех, кто учит или учится.
- Содействие в выборе образовательных и профессиональных траекторий, социализация молодежи. Это категория для проектов-навигаторов в сфере профессионального образования, которые помогают совершать выбор с учетом различных карьерных этапов обучающихся.
- Повышение эффективности бизнеса через технологии корпоративного обучения. Это проекты, которые помогут увеличить отдачу от реализации корпоративной стратегии привлечения, развития и удержания талантов.
- Edutainment. Реализация культурно-просветительских инициатив, досуга и отдыха, образовательный туризм. Проекты, созданные для передачи знаний вне школьных или университетских стен.

Прием заявок на Конкурс проводится до 18 мая. Полуфиналисты (около 35 проектов), отобранные в онлайн-акселератор Конкурса – Летнюю школу, будут объявлены в начале июня.

Финал Конкурса состоится в октябре в рамках форума «Открытые инновации» в Москве. Главный приз – грант на поездку в любую точку мира для презентации своего проекта.

#### *О Конкурсе инноваций в образовании*

- *За время проведения КИВО (2014—2019 гг.) было рассмотрено более 3700 проектов из всех регионов России и 20 зарубежных стран.*
- *Всего Конкурсом охвачено сообщество из более чем 12 тысяч инноваторов и предпринимателей в области образования по всей стране.*
- *Проекты-финалисты Конкурса получили возможность дальнейшего развития на площадках партнеров (АСИ, РВК, Microsoft, Сбербанк, Институт образования ВШЭ, Ассоциация детских товаров, издательства «Просвещение», Рыбаков Фонд). Сегодня успешно реализуются более 150 проектов - выпускников Конкурса. На конкурсе сформировались такие известные проекты, как «Учитель для России», «Кодабра», «Москва глазами инженера», клуб «Билим».*
- *В 2018 году в состав жюри КИВО вошли иностранные эксперты — основатель и генеральный директор Всемирной организации образования Маркес Андерсон, директор Evidence Institute Мацей Якубовски, профессор Будапештского университета ELTE Габор Халасз и директор по образованию и навыкам Организации экономического сотрудничества и развития Андреас Шляйхер. В 2019 году у жюри присоединился управляющий директор EDvisor Finland Нил О’Тул.*
- *Победителем конкурса в 2019 году стал инклюзивный проект – комикс «Команда С.Л.У.Х.», созданный с целью взаимной адаптации детей с нарушениями слуха и здоровых детей.*

Прием заявок на конкурс продлится до 18 мая 2020.

Подать заявку можно на сайте или по ссылке <https://www.surveygizmo.com/s3/5426644/KIVO-2020>

Официальный сайт конкурса: [kivo.hse.ru](http://kivo.hse.ru)

Запросы от СМИ: [kivo.hse@mail.ru](mailto:kivo.hse@mail.ru), коммуникационный директор Конкурса Семенова Александра +79099369734.