

11:00-11:25	Открытие		
11:25-12:10	<p>Q&A Сессия Медиа будущего: какие изменения ждут индустрию</p> <ul style="list-style-type: none"> -Как меняются соцсети и что ждет инфлюенсеров -Как заниматься продвижением в новых реалиях -Как меняется контент -Куда переходит аудитория -Место рекламы в медиа будущего -Как должны измениться СМИ, чтобы выжить -Что будет с искусственным интеллектом, SEO и блогерами <p>За последние десятилетия средства массовой информации изменились до неузнаваемости. Слушатели совместно со спикерами обсудят актуальную тему будущего социальных медиа и цифровых платформ. Поговорят о том, какими же будут медиа будущего?</p> <p>Рожкова Олеся (Бизнес-блогер с аудиторией более 50 тыс. подписчиков, автор онлайн-курсов для компаний МТС, GeekBrains, Мегафон, Нетология)</p> <p>Павлова Екатерина (Владелец digital-агентства Soldoutmafia, продюсер проектов в «Хороший проект», digital-маркетолог и соорганизатор рынка «4 сезона»)</p> <p>Софи Бойко (Основатель онлайн-школы онлайн-профессий SOBR, эксперт по личному бренду, наставник)</p> <p>Клец Евгений (Руководитель сообщества проекта «Мастерская новых медиа», контент-мейкер, писатель, автор подкаста о кино «Выпускайте кракена!» (ТОП-10 подкастов РФ в своей категории))</p> <p>Мяков Максим (Блогер-миллионник, предприниматель, основатель агентства по ведению брендов SHOTOUT)</p>		
12:10-12:20	Перерыв		
Трек	Актуальный портрет медиа	Монетизация работы в медиа	Альтернативные медиаканалы
12:20-13:00	<p>Лекция Как быть в тренде</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кто задает тренды и как залавать их самим - Что делать, если ты не «залетаешь» в тренды - Как тренды влияют на повседневную жизнь - Как выработать стратегическое мышление и гибкость в работе <p>Учимся понимать логику трендов и вовремя внедрять их в свою жизнь</p> <p>Рожкова Олеся (Бизнес-блогер с аудиторией более 50 тыс. подписчиков, автор онлайн-курсов для компаний МТС, GeekBrains, Мегафон, Нетология)</p>	<p>Лекция Работа в медиасфере: как попасть и чего ожидать</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как построить карьеру в медиа - Что ждет новичков в медиасфере - Как социальные сети помогают в рекрутинге студентов - Как подготовиться к кастингу или собеседованию - Как изменятся профессии журналиста и блогера в ближайшие 5–10 лет <p>Слушатели узнают, как начать карьеру в медиа и преуспеть без опыта и профильного образования</p> <p>Павлова Екатерина (Владелец digital-агентства Soldoutmafia, продюсер проектов в «Хороший проект», digital-маркетолог и соорганизатор рынка «4 сезона»)</p>	<p>Мастер-класс Экономика блогинга: о чем и как говорить, чтобы заработать миллион</p> <ul style="list-style-type: none"> - Блогеры – это журналисты будущего - Благодаря чему молодежь зарабатывает на своих блогах миллионы - С чего начать блог, когда ждать успеха и как долго длится популярность - Где брать идеи для ведения блога - Как построить личный бренд в нынешних реалиях <p>Слушатели узнают, как создать блог, добиться популярности и регулярно генерировать оригинальные контент-идеи</p> <p>Софи Бойко (Основатель онлайн-школы онлайн-профессий SOBR, эксперт по личному бренду, наставник)</p>
13:00-13:05	Перерыв		
13:05-13:45	<p>Лекция Продвижение в социальных сетях: актуальная стратегия</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новые формы рекламы в социальных сетях - Будущее рекламы: чего ждут рекламодатели и пользователи - Что такое SMM и как он поможет продвижению в соцсетях - Продвижение в новых реалиях <p>Обсудим рекламу в самых популярных социальных медиа России</p> <p>Мяков Максим (Блогер-миллионник, предприниматель, основатель агентства по ведению брендов SHOTOUT)</p>	<p>Мастер-класс Как зарабатывать в социальных сетях</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кто может зарабатывать в социальных сетях - Как инфлюенсеры используют соцсети - Как выбрать стратегию продвижения бизнеса - Разбор продвижения бизнеса и его монетизации в соцсетях на конкретном кейсе <p>Слушатели узнают, как соцсети превратились в прибыльный бизнес для создателей и пользователей, и разберут механизм монетизации медиабизнеса на примере реального кейса</p> <p>Павлова Екатерина (Владелец digital-агентства Soldoutmafia, продюсер проектов в «Хороший проект», digital-маркетолог и соорганизатор рынка «4 сезона»)</p>	<p>Лекция Подкастинг как современная медиаплатформа</p> <ul style="list-style-type: none"> - Почему подкасты набирают популярность - Как зарабатывать на подкастах - Какие метрики использовать - Какие компании уже заняли своё место на этом рынке <p>Поговорим о том, как подкасты попали в мейнстрим, могут ли они стать самостоятельным медиаканалом и как можно заработать на разговорах</p> <p>Клец Евгений (Руководитель сообщества проекта «Мастерская новых медиа», контент-мейкер, писатель, автор подкаста о кино «Выпускайте кракена!» (ТОП-10 подкастов РФ в своей категории))</p>
13:45-13:50	Перерыв		
13:50-14:30	<p>Лекция Ключ к сердцу зумера, или Почему будущее за интерактивом</p> <ul style="list-style-type: none"> - Кто такие центенналы и какой контент предпочитают - Как говорить с зумерами в медиaprостранстве - Как привлечь внимание поколения Z: разбор актуальных механик - Тренды в визуальном контенте для зумеров <p>На арену экономики постепенно выходят зумеры — первое поколение потребителей, поведение которых изначально сформировалось в эпоху диджитал. По своим взглядам они серьезно отличаются от предыдущих поколений, подход к которым производители давно нащупали. В ходе лекции обсудим, почему брендам стоит уделять больше внимания интерактивному маркетингу, разберем актуальные форматы и проиллюстрируем их кейсами, поговорим о мифах и реальности медиaprостранства в оптике центенналов</p> <p>Софи Бойко (Основатель онлайн-школы онлайн-профессий SOBR, эксперт по личному бренду, наставник)</p>	<p>Интерактивная лекция Как заставить контент продавать</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как вызвать интерес у аудитории - Как работать с матрицей контента и где брать идеи - Как создать отличный продающий контент для социальных сетей - Анализ контента социальных сетей известных брендов и компаний <p>Разберем и проанализируем продающий контент на реальных примерах</p> <p>Рожкова Олеся (Бизнес-блогер с аудиторией более 50 тыс. подписчиков, автор онлайн-курсов для компаний МТС, GeekBrains, Мегафон, Нетология)</p>	<p>Лекция Где вести блог в 2022 году</p> <ul style="list-style-type: none"> - Куда идти личному бренду - Какие альтернативные платформы есть для ведения блогов - Почему телеграм-каналы набирают популярность - Смогут ли Rutube и Яндекс.Дзен заменить YouTube - Какие плюсы и минусы есть у российских видеохостингов <p>Обсудим, какие блог-платформы набирают популярность в 2022 году и есть ли достойная альтернатива привычным медиаканалам</p> <p>Мяков Максим (Блогер-миллионник, предприниматель, основатель агентства по ведению брендов SHOTOUT)</p>
14:30-14:40	Перерыв		
14:40-15:20	<p>Интерактивная игра От теории к практике. Придумай свой стартap в новых медиа и продай его</p> <p>Победители получат ценные призы от спикеров и Российского общества «Знание».</p> <p>Софи Бойко (Основатель онлайн школы онлайн профессий SOBR, эксперт по личному бренду, наставник)</p>		